

te halen Winkel- en retailmanagement	Office management		
Opleidingsonderdelen	Fase 1	Fase 2	Fase 3
People management			
Personeelsbeleid	3		
Human resources management		6	
Arbeidsrecht & personeelsadministratie		4	
People management			5
E-commerce & retail			
Digital marketing & grafisch design	4		
E-commerce			4
Supply chain management voor (r)e-tailers		4	
(R)e-tailwetgeving			4
Instore communication & shop design		3	
(R)e-tailmanagement & trends		5	
Inkoopmanagement		3	
Sales & marketing skills			
Retailmarketing	3		
Consumentenpsychologie	3		
Marktonderzoek		4	
Commerciële vaardigheden		4	
Relatie- & salesmanagement			3
Customer experience management			3
Business & Management			
Business management introduction	6		
ICT & new digital skills	4		
Inleiding Boekhouden	3		
Economisch beleid	5		
Financieel Beleid	3		
Recht & ondernemen	3		
Financieel management		3	

Gekleurde vakken zijn vrijgesteld

Zelfstandig ondernemen		3	
Strategisch management			3
@work			
Cases (R)-etailmanagement	4		
Project (r)-etailmanagement		5	
21e century skills	1	2	
Ondernemend project			5
Bachelorproef			3
(Internationale) Stage			9
Stage tweede afstudeerrichting (2 weken: 3 stp/7 weken: 11spt)			11
Communication & management skills			
Communicatieve vaardigheden	3	3	
Zakelijke Communicatie Engels	6	5	2
Zakelijke Communicatie Frans	7	5	2
RZL			3
Keuzepakket			
Vrije studieruimte binnen bedrijfsmanagement fase 2 of 3		3	3
Totaal aantal te volgen studiepunten	74		
Aantal vrijgestelde studiepunten	106		
TOTAAL	180		

Indien binnen OM keuzepakket marketing
slechts 64 studiepunten te volgen