

Communicatiemanagement

📍 Mechelen

DENK STRATEGISCH. WERK CREATIEF.

Wil jij anderen inspireren? Online en offline? Dan zit je goed bij Communicatiemanagement! In je eerste en tweede jaar krijg je een brede communicatiebasis, met ruimte om dankzij keuzevakken je eigen parcours uit te stippelen.

IN JE DERDE JAAR KIES JE EEN TRAJECT EN GA JE VOLUIT VOOR JOUW SPECIALISATIE:

Kijk achter de schermen van kleine en grote events zoals Tomorrowland bij Event & Experience. Duik in Instagram en Google Analytics bij Digital Media Management. Zet merken op de kaart bij Branding & Advertising. Rad van tong, scherpe pen en geen schrik voor het grote publiek? Laat de Woordvoerder in jou ontwakken. Of leer hoe je een organisatie kunt laten schitteren bij Public Relations.

Je hebt nu alle skills in huis om het te maken: inzicht in de markt en de klant, een vlotte pen, commerciële flair én grafische superkrachten. Zo ben je helemaal klaar voor de stage, waar je minimum 15 weken aan de slag gaat in een topbedrijf. Denk aan Mediaaan, Studio 100, BBDO, Live Nation, Lewis, Chanel, The Oval Office ... In binnen- én buitenland. Van Zeeland tot Nieuw-Zeeland. Van Zaventem tot Zuid-Afrika.

Jij bent aan zet. *Ready? Set. Go!*



**EXTRA TROEF
OP JE CV?**

Ga dan voor de Engelstalige bacheloropleiding International Communication & Media. [[meer info](#)]

VIJF KEUZETRAJECTEN

In je derde fase kies je voluit voor één van onze vijf trajecten en studeer je af met een uniek profiel. Vanaf je eerste fase krijg je de kans om zes studiepunten te kiezen uit een brede waaier keuzevakken. Je talenkennis bijspijkeren? Op internationaal project naar Barcelona, Edinburgh of Helsinki? Of spreekt een vak uit een andere media- of businessopleiding je aan? *Up to you!*

GET TO WORK

Al tijdens je opleiding voer je opdrachten uit voor echte klanten. Je werkt als team aan straffe projecten of bent actief in ons student run agency **Afterfive**.

Geef je toekomst alle kansen. Bij ons loop je 12 tot 15 weken stage in een organisatie die je zelf kiest. Kijk op onze rijke stagedatabank, kies je droombedrijf en *get to work*. Leren was nog nooit zo leuk!

JE VINDT DE JOB VAN JE LEVEN BIJ:

- reclame- en communicatiebureaus
- PR-agentschappen
- evenementenbureaus
- communicatiediensten in grote en kleine bedrijven, bij non-profit organisaties of bij de overheid

VERKORT TRAJECT [[meer info](#)]

Heb je al een bachelor- of masterdiploma en wil je daar graag nog een topdiploma Communicatiemanagement aan toevoegen? Dat kan via ons verkort programma van één jaar. Je vindt meer informatie op onze website of via onze studietrajectbegeleider: lieven.vanhoe@thomasmore.be

PROGRAMMA* (incl. studiepunten")	FASE	1	2
STRATEGIE		10	16
Marketing & marketingcommunicatie		4	
Public relations basics		3	
Event Basics		3	
Online communicatie			3
Touchpoint strategie			3
Branding			3
Content marketing			3
PR* overheidscommunicatie			4
BUSINESS & SOCIETY		9	8
Communicatie & innovatie		3	
Economie		3	
Trendwatching & coolhunting		3	
Onderzoek			4
Mediarecht & ethiek			4
CREATIE		10	9
Vormgeving: print & web 1		3	
Vormgeving: print & web 2			3
Vormgeving: print & web 3			3
Digital tools & apps		4	
Videotechnieken 1		3	
Videotechnieken 2			3
COMMUNICATION SKILLS		15	12
Schrijf- en presentatietechnieken 1		3	
Schrijf- en presentatietechnieken 2			3
Schrijf- en presentatietechnieken 3			3
Engels 1		3	
Engels 2		3	
Engels 3			3
Frans 1		3	
Frans 2		3	
Frans 3			3
@WORK		10	9
Personal branding lab		3	
Inspiratielab communicatie		7	
Campagne / AfterFive			6
Studiereis Berlijn			3
KEUZEVAKKEN		6	6
Pakket talen			
Pakket internationale profilering			
Pakket maatschappelijke en persoonlijke profilering			
Pakket korte zomerstage			
Pakket vrije studieruimte			

KIES UIT DE 5 AFSTUDEERTRAJECTEN	FASE	3
BRANDING & ADVERTISING		60
Expert Classes Strategie		5
Expert Classes Concept & Creatie		4
Expert Skills: - Vaardigheden Branding & Advertising		3
- Audiovisuele productie		3
- Productie en performance		3
- Taalkeuze Professioneel Engels of Frans		3
@Work: - Pitch		9
- Stage		30
DIGITAL MEDIA MANAGER		60
Expert Classes Content en Performance		9
Expert Skills: - Vaardigheden Digitaal		3
- Productie & performance		3
- Taalkeuze Professioneel Engels of Frans		3
- Video & Podcasting		3
@Work: - Pitch		9
- Stage		30
EVENT & EXPERIENCE		60
Expert Classes Event		5
Expert Classes Experience		4
Expert Skills: - Eventproductie		3
- Experience Design		3
- Productie & performance		3
- Video & Experience		3
- Taalkeuze Professioneel Engels of Frans		3
@Work: - Event Live Lab		6
- Pitch		9
- Stage		21
PUBLIC RELATIONS		60
Expert Classes PR		5
Expert Classes Woordvoerder & PR		4
Expert Skills: - Taalkeuze Professioneel Engels of Frans		3
- Vaardigheden voor PR		3
- Productie en performance PR & Woordvoerder		3
- Video & Podcasting		3
@Work: - Pitch PR & Woordvoerder		9
- Stage PR		30
WOORDVOERDER		60
Expert Classes PR		5
Expert Classes Woordvoerder & PR		4
Expert Skills: - Taalkeuze Professioneel Engels of Frans		3
- Vaardigheden voor Woordvoerder		3
- Productie en performance PR & Woordvoerder		3
- Video & Podcasting		3
@Work: - Pitch PR & Woordvoerder		9
- Stage Woordvoerder		30

* Programma onder voorbehoud van wijzigingen.

** Studiepunten drukken uit hoeveel uren je gemiddeld nodig hebt om de leerstof te verwerken (incl. lessen). Reken voor 1 SP ongeveer 25 à 30 uren.

HET ACADEMIEJAAR IN VOGELVLUCHT (FASE 1)

